



Adrian Włodarczyk

Located at Warsaw
st. Nocznickiego 25/278
+48 513 917 717

mail: aw@owlreally.io

LinkedIn: [HERE](#)

PROFESSIONAL SUMMARY

Performance marketer with a **data-driven** approach. I leverage AI, automation, and code-based solutions to optimize campaigns, analytics, and marketing processes, focusing on measurable growth.

LATEST EDUCATION INFO

Python & JavaScript Programming
Mate Academy - Ongoing Education
2026 - Present

AI & Automations
Akademia Automatyzacji - Ongoing Education
2025 - Present

Google Ads & Analytics Certification
Google Academy - Annually
Since 2021

EXPERIENCE OVERVIEW

Performance Marketer

Nine Cats
09.2021 - 04.2026

Responsible for growth strategy, paid campaign optimization (Google Ads, Meta Ads), marketing automation, and KPI-driven performance improvements across acquisition channels.

SEM Specialist

GroupM
06.2022 - 06.2024

Creating and optimizing Google Ads campaigns, analyzing performance and reporting on effectiveness, managing large advertising budgets, and optimizing for conversions and ROI.

SEM Manager

Afilo
02.2022 - 10.2022

Managing Google Ads and Meta Ads in an affiliate-driven agency environment, optimizing performance and acquisition costs, analyzing data to implement improvements, and collaborating with clients and the team.

Junior & SEM Specialist

Result Media
10.2020 - 01.2022

Managing and optimizing Google Ads campaigns, analyzing performance, and using data to improve conversions and acquisition costs.

KEY SKILLS

Performance Marketing, Analytics, AI & Automation,
Marketing Automation, Strategy & Growth



Adrian Włodarczyk

Zamieszkały w Warszawie
ul.. Nocznickiego 25/278
+48 513 917 717

adres e-mail: aw@owlreally.io

LinkedIn: [TUTAJ](#)

PODSUMOWANIE ZAWODOWE

Marketingowiec performance z **podejściem opartym na danych**. Wykorzystuję AI, automatyzację oraz rozwiązania oparte na kodzie do optymalizacji kampanii, analizowania danych marketingowych, automatyzacji procesów i skupiania się na mierzalnym wzroście.

LATEST EDUCATION INFO

Python & JavaScript Programming

Mate Academy - w trakcie nauki
2026 - Obecnie

AI & Automations

Akademia Automatyzacji - w trakcie nauki
2025 - Obecnie

Google Ads & Analytics Certification

Google Academy - odnawiane co
rocznie od 2021

EXPERIENCE OVERVIEW

Growth & Performance Marketer

Nine Cats

09.2021 - 12.2025

Odpowiedzialny za strategię wzrostu, prowadzenie marketingu efektywnościowego w różnych kanałach (Google Ads, Meta Ads), optymalizację kampanii i budżetów, wdrażanie automatyzacji oraz podejmowanie decyzji opartych na KPI we współpracy z różnymi działami.

SEM Specialist

GroupM

06.2022 - 06.2024

Tworzenie i optymalizacja kampanii Google Ads, analiza wyników i raportowanie efektywności, zarządzanie dużymi budżetami reklamowymi oraz optymalizacja pod kątem konwersji i ROI.

SEM Manager

Afilo

02.2022 - 10.2022

Zarządzanie kampaniami Google Ads i Meta Ads w środowisku afiliacyjnym, optymalizacja wyników i kosztów pozyskania, analiza danych pod kątem ulepszeń oraz współpraca z klientami i zespołem.

Junior & SEM Specialist

Result Media

10.2020 - 01.2022

Zarządzanie i optymalizacja kampanii Google Ads, analiza wyników oraz wykorzystanie danych do poprawy konwersji i kosztów pozyskania.

KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI

Performance Marketing, Analityka, AI i Automatyzacja,
Automatyzacja Marketingu, Strategia i Rozwój